



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Dati aggiornati al 18/06/2021

Numero domanda	Data deposito	Stato lavorazione	Denominazione/titolo	Descrizione	Immagine marchio
302017000040450	12/04/2017	Registrata	FEDERAZIONE ITALIANA CHEERLEADING CHHERDANCE SPORTIVO	IL MARCHIO E' COSTITUITO DALLA SCRITTA "FEDERAZIONE ITALIANA CHEERLEADING CHHERDANCE SPORTIVO" DA RIPRODURRE IN TUTTI I CARATTERI DI STAMPA E IN TUTTE LE DIMENSIONI	
302013902165493	14/06/2013	Rifiutata	FICEC FEDERAZIONE ITALIANA CHEERLEADING E CHEERDANCE	FICEC - FEDERAZIONE ITALIANA CHEERLEADING E CHEERDANCE LOGO COMPOSTO DALLA SIGLA, OVVERO DALLE INIZIALI IN CARATTERE MAIUSCOLO, DELLA FEDERAZIONE SPORTIVA (FEDERAZIONE ITALIANA CHEERLEADING E CHEERDANCE) INFRAMMEZZATO (FRA LA LETTERA "F" E LA "I") DA DUE FIGURE STILIZZATE RAPPRESENTANTI UNA CATEGORIA SPECIFICA DI QUESTO SPORT (IL PARTNER STUNT) E CON AL CENTRO DELLA LETTERA "C" UNA RIGA ORIZZONTALE DEGRADANTE RAPPRESENTANTE GRAFICAMENTE IL TRICOLORE. SOTTO LA PARTE PRINCIPALE COMPARE PER ESTESO LA DENOMINAZIONE DELL'ENTE SPORTIVO, OVVERO FEDERAZIONE ITALIANA CHEERLEADING E CHEERDANCE. - SI PRECISA CHE LE PAROLE CHEERLEADING E CHEERDANCE NON POSSONO ESSERE TRADOTTE IN PAROLE DI SENSO COMPIUTO MA CHE, PROPRIO PER L'ORIGINE DI QUESTA DISCIPLINA, IN AMBITO SPORTIVO HANNO IL SIGNIFICATO DI "RALLEGRARE COL TIFO" (CHEERLEADING) E "RALLEGRARE COL BALLO" CHEERDANCE. (MARCHIO FIGURATIVO)	